

## **Ações debatidas**

### **Tecnologia da informação e governo digital**

- 1) Que os serviços prestados por agentes privados sejam controlados pela administração e por segmentos organizados. Caberá ao prestador emitir relatório com serviços fornecidos em determinado período
- 2) Usar o Marco Legal da Inovação para aumentar a capacidade de desenvolver soluções voltadas à transparência e ao governo aberto
- 3) Construção de um Plano de Transformação Digital (estrutura física e virtual) de todos os equipamentos, departamentos públicos vinculados à PNM
- 4) Formação e incentivo de equipes e profissionais na área de segurança cibernética
- 5) Garantir nas comunidades vulneráveis de Niterói as casas da transparência cidadã para fortalecimento da cultura de transparência e controle social
- 6) Facilitar o acesso do cidadão através de uma linguagem acessível pensando na construção de uma plataforma intuitiva
- 7) Disponibilizar tabelas em formato .xls e .csv
- 8) Criar janela popup para escrever retorno da experiência de navegação

- 9) Divulgar os mecanismos de acesso à informação e a importância dela no debate público
- 10) Que além dos portais, criar postos com facilitadores/orientadores para os cidadãos de baixa renda ou sem acesso
- 11) Realizar benchmark de transparência
- 12) Promover testes de navegação com diferentes públicos e analisar usabilidade
- 13) Promover formações permanente e divulgar acerca de governo digital, portal da transparência para a população
- 14) No âmbito das Secretarias, incentivar e financiar esses espaços virtuais de transparência
- 15) Disponibilizar dois portais, um mais simples (só com indicadores) e o segundo mais completo com tabela em .xls ou .csv
- 16) Democratizar o acesso à internet para toda população
- 17) Divulgação das demandas que são passadas através dos canais no ambiente digital e que são atendidas, para que os cidadãos tomem conhecimento e assim acreditem na efetividade
- 18) Todas as secretarias no facebook, com fanpages que tenham interação com o munícipe

- 19) Implantação de sistema eletrônico da informação que agilize o atendimento das demandas, eliminando o uso de papéis e facilite o acompanhamento dos processos
- 20) Unificação de canais (colab, app, portais, redes sociais), filtrando demandas
- 21) Permitindo a integração de sistema de processo (ex. SEI)
- 22) Campanha para estimular a utilização de espaços gratuitos de inclusão digital da cidade (pontos de ônibus, escolas, postos de saúde, outros)
- 23) Usar o marco legal da inovação para aumentar a capacidade de desenvolver soluções voltadas à transparência e ao governo aberto
- 24) Orientar os sistemas de informação do município a se comunicarem via APIs entre si e com a sociedade
- 25) Garantir conectividade em todos os equipamentos do município, escolas, UBS etc e garantir infraestrutura das redes de eletricidade e comunicação em todas as faixas de renda e áreas da cidade, inclusive com WiFi livre em espaços públicos
- 26) Adotar Wikilegis, Mudamos, Virada Legislativa e Colab.re no legislativo

- 27) Disponibilizar as notas fiscais eletrônicas das compras públicas do município em formato estruturado
- 28) Criar aplicativos simples para acesso geral
- 29) Campanha com panfletos nos locais público explicando como acessar a internet e os aplicativos
- 30) Implantar um programa de formação em governo aberto voltado a gestores e servidores públicos, conselheiros e cidadãos em geral.
- 31) Implantar no conselho, grupo de trabalho para estabelecer agenda voltada para melhorar a conectividade dos equipamentos como educação e saúde (conselho de transparência, educação, saúde, UFF)
- 32) Facilidade de acesso, facilidade de entendimento
- 33) Capacitação, educação
- 34) Divulgação (o que se fez)
- 35) Publicizar digitalmente os serviços de saúde desde a marcação (exames, consultas etc)
- 36) Criar um sistema digital de serviços de saúde (exames, consultas etc) desde marcação

- 37) Empresas de ônibus devem fornecer dados de GPS para melhoria do serviço de transporte
- 38) Ampliar Wifi público na cidade, em especial nas áreas de maior fluxo
- 39) Criar aplicativos simples para acesso geral

## **Transparência ativa e passiva**

- 1) Transparência orçamentária em audiências públicas para sociedade
- 2) Criar aba de destaque para LOA, LDO e PPA, destacando investimento por áreas com gráficos e comparativos (séries históricas)
- 3) Divulgar as políticas sociais (ações, serviços e benefícios) oferecidos pela Prefeitura em todas as áreas
- 4) Acessibilidade de conteúdo para pessoa com deficiência
- 5) Melhorar a divulgação de serviços disponibilizados nas áreas de cultura, esporte, lazer e saúde pública de Niterói
- 6) Facilitar o acesso às informações dos investimentos públicos

- 7) Ampliar o uso das redes sociais para divulgar o portal da transparência
- 8) Disponibilizar link das leis municipais na seção de legislação no Portal da Transparência
- 9) Criar uma estrutura que possibilite uma divulgação ampla de comunicação entre governo, conselhos e a sociedade em geral, ex. Help desk, ou seja, interação imediata quando da busca de alguma informação através do portal da transparência em tempo real.
- 10) Que seja amplo o canal da visualização da transparência.
- 11) Criação de canais de TV e Rádio em conjunto com lideranças de grupos vulnerabilizados (mulheres, população preta, LGBTQi, trabalhadores)
- 12) Transparência ativa, que seja disponibilizado as informações sobre o acesso aos serviços (consultas, exames, habitação)
- 13) Que sejam ampliados os pontos de acesso a internet para quem não tem computador
- 14) Divulgação com apresentação pensando na inclusão social, nos pontos de parceiros (associação de moradores, CRAS), dando suporte de estrutura isso e o treinamento necessário para essa atividade.
- 15) Disponibilizar no Portal de Transparência um espaço próprio para os conselhos onde sejam disponibilizadas informações como:

nominata, regulamento interno, legislação de criação, calendário e pauta das reuniões, locais e horários, atas, gravações, orçamento e execução orçamentária, estatísticas de presença e participação, informativos periódicos, e demais informações que possibilitem o acesso à informação sobre a atuação dos conselhos.

- 16) Para a transparência ativa e passiva de Niterói é necessário universalizar a comunicação
- 17) Usar o COLAB para identificar formas de motivar a transparência
- 18) Ter ferramenta para obrigar as respostas nos prazos
- 19) Reunir/divulgar os atos normativos de todos os órgãos da PMN no site oficial
- 20) Divulgar quais as regionais administrativas (PMN) existentes e os bairros correspondentes
- 21) Divulgar por email/whatsapp as atualizações no portal, conforme preferência do usuário
- 22) Uso dos telecentros como mediadores do acesso à informação. Treinamento do pessoal já existente
- 23) Criar banco de leis municipais no Portal da Transparência
- 24) Capacitar agentes públicos para palestras sobre a LAI nas Associações de Moradores

- 25) Criar por Lei/Decreto o “Dia da Transparência (LAI)”
- 26) Adicionar link na seção de legislação no Portal da Transparência

## **Participação social e seus resultados**

- 1) Divulgar os atos e resoluções dos conselhos para que haja maior transparência e, conseqüentemente, desperte maior interesse dos cidadãos
- 2) Usar as nossas redes sociais para difundir os atos da Prefeitura Municipal de Niterói
- 3) Ter uma instância de discussão anterior ao gestor municipal
- 4) Ampliar a visibilidade buscando o maior número de ferramentas possíveis para esse fim (TIC)
- 5) Ter uma TV aberta ou canal no youtube para assuntos da Prefeitura
- 6) Inserir nas rádios comunitárias programas que trate de assuntos locais. Exemplo:
- 7) Nas regiões contempladas pelos projetos
- 8) Reativar o conselho de orçamento participativo, com ampla divulgação submetido aos conselhos para que os fóruns vinculados possam ter controle social da efetiva
- 9) Reativar o conselho participativo de Niterói.



- 10) A comunicação para participação social e seus resultados deve sair da centralização da informática e procurar outros meios como a rádio comunitária, alto falantes de igrejas, associação de moradores etc
- 11) Criar uma agenda de capacitação permanente para o fortalecimento do controle social
- 12) Promover a capacitação dos conselheiros
- 13) Capacitação para os conselheiros , fortalecer a cultura de transparência
- 14) As informações no portal de transparência precisam ser disponibilizadas de forma simples, intuitiva, de fácil acesso e claras.
- 15) Divulgar os canais de participação social (COLAB, e-sic, audiências públicas)
- 16) Divulgar as atas das reuniões dos conselhos
- 17) Divulgar permanentemente o trabalho dos conselhos, utilizando vários meios de comunicação
- 18) Regulamentação das audiências públicas
- 19) Ampliar os números de audiências públicas nas regiões contempladas pela Prefeitura
- 20) Promover treinamento sobre direitos e deveres do cidadão em relação ao seu município
- 21) Ter uma instância de discussão anterior ao gestor municipal
- 22) Desenvolver política de fomento às rádios comunitárias, de modo que elas possam reunir

- condições para divulgar e promover debates sobre o conteúdo das políticas públicas municipais
- 23) Estimular a Câmara Municipal de Niterói a aprimorar os dispositivos de legislação participativa, de modo a valorizar com maior frequência as propostas legislativas de iniciativa popular
  - 24) Como cidadã: usar as nossas redes sociais para difundir os atos da PMN
  - 25) Divulgar os atos e resoluções dos conselhos para que haja maior transparência e conseqüentemente desperte maior interesse dos cidadãos niteroienses
  - 26) Re-implantar o orçamento participativo no município
  - 27) Empoderar os conselhos municipais, reconhecendo-os como órgãos de estado, acentuando o protagonismo da sociedade civil, dando efetividade às decisões adotadas nos conselhos e criando estas instâncias colegiadas em áreas em que ainda não existem
  - 28) Avançar para PPAs, LDOs e LOAs impositivos
  - 29) Realizar e estimular a participação dos conselheiros em atividades
  - 30) Oficinas de co-criação de propostas com chamamento público

- 31) Disponibilizar espaços públicos em cada região administrativa para reuniões de Conselhos e fóruns da SC
- 32) Ampliar a divulgação das reuniões dos conselhos, da realização de conferência e audiência pública e de outros instrumentos de participação social
- 33) Realizar um diagnóstico de cada conselho para garantir estrutura mínima como equipamentos, espaços físico e recursos humanos de modo a possibilitar seu pleno funcionamento
- 34) Ações aprovadas em conferências e referendadas pelo conselho sejam incorporadas pelo governo
- 35) Divulgar no portal da transparência as informações sobre os conselhos: nominata, regimento, calendário, pauta das reuniões, atas etc.
- 36) Realizar em Niterói um seminário acerca das melhores práticas para atuação dos Conselhos
- 37) Criar a Casa dos Conselhos, espaços humanos, de modo a possibilitar seu pleno funcionamento
- 38) Promover a capacitação dos conselheiros
- 39)

